

BERETNING TIL GENERALFORSAMLINGEN I VEJLEEGNENS TEATERFORENING DEN 27. AUGUST 2025 (SÆSON 24-25)

Rigtig hjerteligt velkommen! Til en generalforsamling med markant flere deltagere, end vi har oplevet i hvert fald i mine 13 år i bestyrelsen.

Uanset, om det skyldes det attraktive kulturelle indslag senere, eller rygtet om, at det var lige ved at blive spændende med debatten om vedtægterne i fjor, er vi vilde med at se så mange. Tak!

Tak også til et flot publikum i den forgangne sæson. Jeg synes, vi skal bevare spændingen, til kassereren forelægger regnskabet, men jeg kan afsløre, at vi er på rette kurs. Vel er vi en non-profit-forening, men derfor er det alligevel vigtigt og glædeligt, at det efter 4 sæsoner med minus endelig igen i 24/25 blev et plus.

Godt 2.100 købte billet til Folketeatrets De Urørlige, og også Bodils Jul og Ronja Røverdatter var helt udsolgt. De fire mere end opvejede, at det for at sige det mildt, kneb lidt mere med operaerne.

I – vores kernepublikum – og vi rejste RELATIVT villigt med Den Jyske Opera og Philipp Kochheim ind i bl.a. den spændende "Danske Serie". Men oven på Hartmanns RAVNEN og Massenets WERTHER i samme sæson, lever vi fint med den nye operachef, Anne Barslevs, valg af mere kendte titler i lækre iscenesættelser, der ser ud til igen at fylde Musikteatret.

Den første, La Traviata i november, nærmer sig allerede et publikum på 700. Det er vores lokale operapar, Frederikke og Anders Kaufmann, der i Vejle synger Violettas og Alfredos parti. La Traviata får – med en enkelt undtagelse – virkelig flotte anmeldelser. De sidste billetter skal nok få ben at gå på.

Til gengæld er vi udfordret med Folketeatrets 6 turnéforestillinger.

Igen er vi egentlig positivt indstillet over for ny teaterchef Mette Wolfs ambition om at forny det folkelige teater. Jo, selvfølgelig elsker vi Sommer i Tyrol, Mød mig på Cassiopeia og Frk. Nitouche, men fx Jytte fra Marketing, som i øvrigt netop Mette Wolf først satte op på Nørrebro Teater og sidste års De Urørlige kan jo noget med nyt og yngre publikum, som teatre og teaterforeninger i høj grad også har brug for.

Men med kun det halve billetsalg af sidste års, har Folketeatret måske taget et lidt for stort fornyelsesskridt på én gang. Blicher og Becketts PRÆSTEN I VEJLBY og GLADE DAGE ser fornuftige ud. Men også STOLT, hvor Louise Fribo og Sonja Richter er blevet tilføjet som medvirkende ligner fremragende teater. Det samme gør METER I SEKUNDET, og vi kan kun opfordre til at tage et ekstra kig på dem, hvis de ikke lige kom med i første omgang.

Det er nok sådan et par forestillinger, hvor en sæsonpræsentation kunne have gjort en forskel. Men tak for – når vi nu vovede at springe den over i år – alligevel at præstere et billetsalg ved salgsstarten i maj, der var endnu højere end sidste års.

Både PRÆSTEN I VEJLBY og METER I SEKUNDET er i øvrigt med blandt de 5 forestillinger, hvor Vejle Bibliotek arrangerer LITTERATUR OG TEATER. Det er et helt nyt format, som ser virkelig spændende ud, og flere af arrangementerne er faktisk helt gratis. Det kan I læse meget mere om og tilmelde jer til på TEATERVEJLE.DK

De to store familieforestillinger udfordrer også lidt, men det er vi helt klart selv ude om! Måske har I læst, at vi søgte og fik 110.000 kr. i tilskud fra Jelling Musikfestivals fond.

Dem er det lykkedes os med stor velvilje fra producenterne og Musikteatret og i samarbejde med Uddannelse og Læring i Vejle Kommune, kommunens mange privat- og friskoler, og flere ungdomsuddannelser at omsætte til, at 3.500 børn og unge kommer gratis i teatret i denne sæson.

Det er vi pænt taknemmelige for og lidt stolte af.

Så må vi bare håbe – og opfordre til – at det ikke, som vi skrev i sæsonprogrammet, "bliver en sovepude, men tværtimod et afsæt for politikere, ledere og undervisere til i kommende sæsoner igen at prioritere teatrets rolle i undervisningsforløb og dannelsesproces."

Men altså til den IKKE-gratis forestilling med HANNIBAL & JERRY har vi virkelig brug for, at vi hjælpes ad med at støvsuge alt, hvad der kan krybe og gå af børn, der ikke er inviteret gratis. Til SIGURDS RUMREJSE er INGEN børn inviteret gratis, så her er der hverken begrænsninger eller undskyldninger for at snyde børn og børnebørn for en stor oplevelse.

I ved godt, at vi elsker vores kernepublikum – som rigtig mange af jer er en vigtig del af.

Men, hvis Danmarks Teaterforeninger i konkurrence med streaming, sociale medier, stand-up, musicals i massevis og alle de andre fristelser skal ikke bare overleve, men udvikle os, er vi simpelt hen nødt til også at have fokus på nyt publikum.

Derfor arbejder vi stenhårdt med at gøre vores sociale medier aktive og interessante – i øvrigt også for jer, der for længst har købt billetter, men som synes det er spændende at følge tilblivelsen af de forestillinger, I skal ind og se.

I går fik vi minsandten ros af META – det har vi ikke prøvet før. De skrev simpelthen til os, at de nu øger vores rækkevidde, fordi, som de skriver, vi "konsekvent har slået indhold op af høj kvalitet". Hvad siger I så?

Der er bestemt rigeligt med grunde til at være kritiske over for de sociale mediers magt og påvirkning, men de kan noget, vi har svært ved at undvære, og er jo også, på godt og ondt, det, vi selv gør dem til.

Her kommer lige en helt personlig opfordring – det er nemlig mig, der skriver de fleste opslag – og ud over, at jeres synes om'er, kommentarer og delinger gør en kæmpeforskel, når algoritmerne afgør, hvor langt vi når ud, bliver jeg simpelt hen så glad, når jeg kan se, I læser og måske endda kan bruge, hvad vi skriver.

Op til denne sæson var MED SHAKES I SKYTTEHUSHAVEN igen en succes. Skøn oplevelse, og, ved i hvad, vi kom af med 140 sæsonprogrammer til potentielle nye teatergængere den aften.

I denne weekend stiller bestyrelsen og UngtTeaterVejle igen op på Promenaden i forbindelse med Vejle Fjordfestival. Et andet vigtigt initiativ, der gør os synlige over for nyt publikum.

– Og så prøver vi noget helt nyt i år. Vi har lavet et genoptryk af sæsonprogrammet, og i næste uge får 9.000 husstande det leveret direkte i postkassen. – I første omgang i Vejle, nærmere bestemt de nordlige bydele – men hvis det bliver en succes, vil vi i de kommende år fortsætte kompasset rundt med resten af byen og teateroplandet, også i Hedensted og Billund kommuner.

Vi kan ikke undgå, at et par hundrede af sæsonprogrammerne havner hos jer, der allerede fik det i april. Men I har garanteret en nabo med nej tak til reklamer, en arbejdsplads eller et vennepar i en af nabobyerne, det kan gives videre til. Lov os det.

Hvis bare 50-60 nye husstande køber et par billetter, løber det rundt.

Jeg vil runde min beretning af med en stor og varm tak – først og fremmest til alle jer, der udgør fundamentet for en sund forening, men bestemt også for det gode samarbejde med Vejle Kommune og Musikteatret. Ikke at forglemme vores skønne unge i UngtTeaterVejle og byens bedste bestyrelse.

Vi glæder os til en ny sæson!

Hans Lottrup