

MANDEBILLEDER



31. jan - 26. feb

Foto: Phillip Jørgensen

Indhold

Intro.....	3
Om forestillingen.....	4
Første indtryk.....	6
Akt 1, scene 12.....	8
Opgave 2.....	9
Akt 2, scene 18.....	10
Opgave 3.....	11
Holdet bag.....	13

Intro

Kære underviser

I et teater kan alt ske. Historier og karakterer får frit spil, og det har potentialet til at vende livet på hovedet for publikum. Om 'Mandebilleder' kommer til at være livsændrende for dig og dine elever, kan vi intet sige om, men forestillingen kan være med til at give stof til eftertanke og benzin til gode snakke.

Dette undervisningsmateriale er et bud på, hvordan I kan bruge Mandebilleders tematikker i jeres undervisningsrum. Det består af 2 korte uddrag fra manuskriptet, hvorefter vi har formuleret nogle spørgsmål, der dykker ned i tematikkerne og som opfordrer til refleksion over, hvordan forestillingen er relevant for elevernes virkelighed.

I får mest ud af spørgsmålene, hvis I ser forestillingen før arbejdet, men det kan også bruges som en introduktion til forestillingens omdrejningspunkt.

Vi mener, at forestillingen bidrager med et nuanceret billede på en kønsdebat, der nogle gange kan dele sig i to modpoler, og derfor håber vi, at du vil bruge materialet til at starte en respektfuld dialog med dine elever om, hvad deres forhold er til køn, maskulinitet og femininitet

Undervisningsmaterialet er særligt henvendt til elever i udskoling eller på ungdomsuddannelser.

God fornøjelse!

- Aveny-T



Om forestillingen

En lille revolution i læbestift-form.

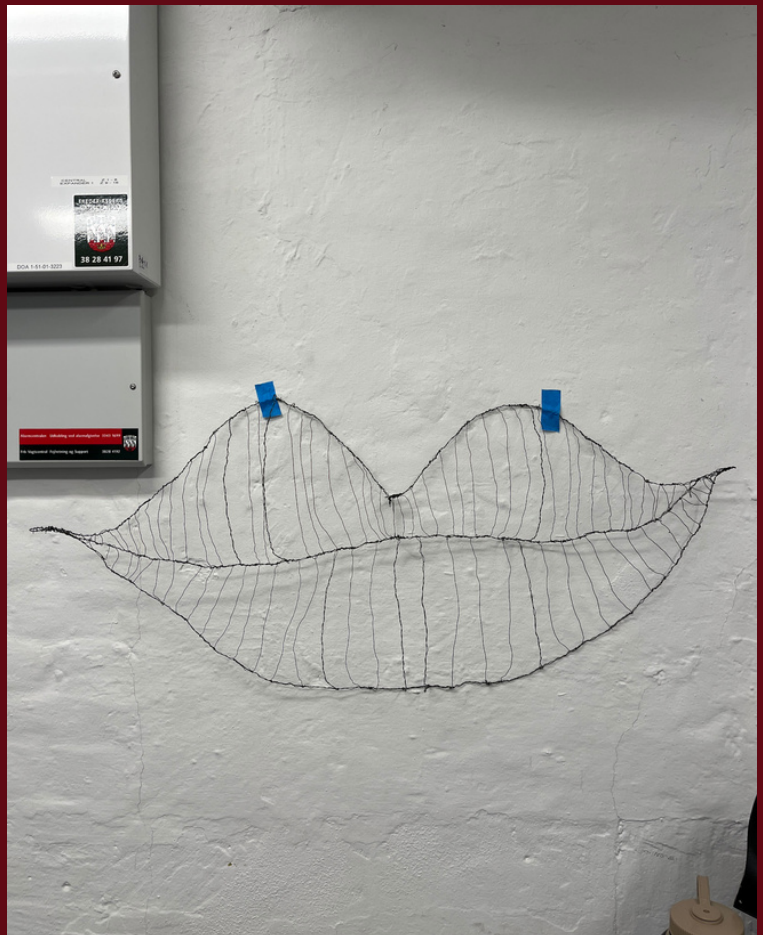
Fire kvinder lancerer læbestiften ClearFeel, der får mænd til at tale om deres følelser. Produktet går viralt og bliver en verdenssucces, men virkningen er alt andet end kontrollerbar. Mændene græder, taler, omfavner, siger deres jobs op og kræver følelsesrum, mens kvinderne føler sig overrumplede og mister fornemmelsen af identitet, da de ikke længere står med den emotionelle overhånd.

Mandebilleder er en musikalsk sci-fi-komedie om kønsrollernes kulturparadoks, hvor kvinderne skaber ClearFeel for at ændre mandens følelsesliv, men konfronteres med, at det tilmed kræver en forandring af dem selv.

ANBEFALET ALDER 15+

VARIGHED ca. 2 timer og 25 min inkl. pause

1. akt: 90 min — 2. akt: 30 min



Første indtryk

I har lige været inde og se Mandebilleder, og i denne opgave skal I snakke lidt om jeres helhedsindtryk. Denne opgave består derfor af en række spørgsmål, der kan hjælpe jer til at sætte ord på oplevelsen og lave en undersøgelse af, hvad Mandebilleder handler om. De efterfølgende opgaver vil tage udgangspunkt i specifikke uddrag fra forestillingen, så denne opgave handler udelukkende om jeres oplevelse af forestillingen.

1. Hvad synes I Mandebilleder handler om?
2. Har forestillingen et budskab? Hvis ja, hvilket?
3. Hvilke temaer synes I forestillingen behandler?
4. Er Mandebilleder et godt bidrag til samfundets kønsdebat?
Hvorfor og hvorfor ikke?
5. Er der nogle situationer i forestillingen, som I kan genkende? Hvis ja, hvilke?
6. Tror I, at man kan løse samfundets kønsdebat ved at lave et produkt som fx ClearFeel? Hvorfor og hvorfor ikke?
7. Hvilken indflydelse har det på forestillingen, at det er satire?

“ClearFeel er
løsningen på det
følelsesarbejde,
kvinder har gjort
gratis for mænd i
generationer.”

Akt 1, scene 12

Berfin:

Ja, jeg har gjort mig mange tanker om at vælge en stærk leder til ClearFeel. Og grunden til at det endte med Alex er af politiske grunde. Jeg ville gerne ha', at der sad en queer-person ved roret. Jeg kan godt li' at være med til at skabe et mere diversitetsbillede af, hvordan en succesfuld CEO ser ud. Så det var klart det der vejede tungest i vægtskålen. Jamen, så siger jeg tak for snakken. Ja, tusind tak - hej.

Alex

Står du og taler om mit privatliv?

Berfin

Jeg deler mine tanker om dig som CEO og chef til Børsen.

Alex

Ja, okay? Og du synes, lige pludselig at min seksualitet er din kapital eller hvad?

Berfin

Hvorfor er du så morgensur Alex? Det styrker da bare vores signalværdi ud ad til. Er du ikke enig Julie?

Julie

Jo, det trender sygt meget at være queer lige nu.

Alex

Men Berfin, vi er ikke en politisk virksomhed.

Berfin

Alt er politisk.

Alex:

Min krop er ikke politisk!

Berfin

Det er da fucking fedt, at magt ikke behøver at ligne en fedladen mand i blå skjorte, og det undrer mig virkelig som leder og ven, at du ikke bare stiller dig bag den agenda.

Alex

Men Berfin, du har valgt en helt klassisk maskulin person som leder?

Opgave 2

Kan en krop være politisk? Og er det okay at ansætte baseret på signalværdier? Dette er blot nogle af de spørgsmål, som I skal diskutere baseret på uddraget. Her er karakteren Berfin nemlig meget åben om sine overvejelser i forhold til at ansætte Alex som hendes CEO. I de seneste år har der været meget diskussion omkring kvoter i virksomheder. Kvoter kan nemlig bruges som et værktøj til at sikre, at der er en kønsdiversitet i en virksomhed, og scenens diskussion kan bruges til at reflektere over, hvordan vi ansætter og bruger folks køn og seksualitet.

Spørgsmål:

1. Er kroppe og seksualitet politisk?
2. Er det okay at ansætte en person, fordi deres køn eller seksualitet sender et positivt signal?
3. Hvordan kan det være positivt for en virksomhed at have en CEO med en positiv signalværdi? Hvilke ulemper kan det have?
4. Tror I, at kvoter kunne være en måde at gøre en virksomhed mere divers på?
5. Hvad synes I om, at Julie siger: "Det trender sygt meget at være queer"? Mener I, at det er en trend, eller kan det være et tegn på noget andet, at LGBTQ+ fylder mere i vores bevidsthed?

Akt 2, scene 18

Du skal være stærk – men ikke for stærk. Du må aldrig være svag – aldrig bange. Du skal tage ansvar – men ikke kontrollere. Du skal være følsom – men ikke for emotionel. Du skal tjene penge og forsørge – men også være en fuldtids familiefar. Du skal lede – men aldrig tro, at du ved bedst. Du skal være selvopofrende, men aldrig helten. Du skal være rolig – men ikke passiv. Tage initiativ – men give plads. Du skal være mystisk, men transparent. Du skal være dig selv. Men også være det, andre har brug for, at du er for dem.

(...)

For over 100 år siden opdagede kvinder noget afgørende. At de ikke var alene — men undertrykte sammen. De skabte fællesskaber, hvor kvinders kamp for at være alt det de gerne ville, startede og stadig kæmpes. Kvinder har fået et stort sprog for at være kvinde, og jeg må erkende, at jeg slet ikke har de samme ord i samme omfang for at være mand. Det er ikke fordi os mænd har haft det værre. Det er slet ikke pointen. Tværtimod. Pointen er, at kvinder fik deres frigørelse i fællesskab, og fortsat gør det, og mænd har aldrig set mod den mulighed. Det laver vi om på nu.

Opgave 3

I denne opgave skal I tage udgangspunkt i et uddrag af talen, som formanden for bevægelsen Men in Feels holder i akt 2, scene 18. Spørgsmålene nedenfor vil hjælpe jer til at undersøge tekstens satiriske træk, og hvad teksten fortæller om mandeidealene anno 2026.

Satire og tekst:

1. Forestillingen er samfundssatirisk. Hvad er satire?
2. Hvordan er uddraget satirisk?
3. Men in Feels er en reference til bevægelsen Men in Black. Hvad gør det ved vores opfattelse af teksten?

Køn og idealer

1. Hvilke mandeideal bliver beskrevet i teksten?
2. Hvilken betydning har idealer for vores måde at forstå maskulinitet på?
3. Hvem er manden anno 2026?
4. Hvordan tror I fremtiden bliver for mænd? Og vil det påvirke fremtidens kvinder?
5. Hvilke fordele og ulemper er der ved at tale om køn som noget, der kun findes to af?



Foto: Phillip Jørgensen



Foto: Phillip Jørgensen

Holdet bag

HUSKUNSTNER, DRAMATIKER Sofie Diemer

INSTRUKTØR Mathias Broe

MEDVIRKENDE Kimmie Liv Sennova, Hanin Georgis, Freja Kirk, Zere Celik (scenetjeneste, Den Danske Scenekunstskole)

KOMPONIST Freja Kirk

SCENOGRAF, KOSTUMIER Mai Katsume

KOREOGRAF Alma Toaspern

LYSDESIGN Oliver Parker, Markus Snorre Loft

LYDDESIGN Christoffer Nielsen

FORESTILLINGSLEDER Rikke Andersen Haarbo

INSTRUKTØRASSISTENTER Hannah Hardy, Nor Bülow

PRODUKTIONSASSISTENT Thea Smith

SKRÆDDER Hanne Mørup

HÅR, MAKEUP Gitte Guldhammer

HÅR, MAKEUP-ASSISTENTER Conny Parks, Rodrigo Sardina

DRAMATURGISK KONSULENT Jonathan Rafael-Weis

UDVIKLINGSKONSULENT Amanda Tillia

PRESSEFOTO Jasko Bobar

FORESTILLINGSBILLEDER, TRAILER Phillip Jørgensen

GRIP Rune Wedel

B-FOTOGRAF Franz Borde

PRESSE Aveny-T og Have PR

PRODUCENT Aveny-T

SKOLEMATERIALE Victoria Bjertnæs Maegaard

